

Byplanlægger frygter hovsaløsning

Professor Bent Flyvbjerg, AAU, opfordrer om nødvendigt til at vente med byggeriet, til der er råd til et hus i virkelig verdensklasse



Bent Flyvbjerg, professor AaU Aalborg Havn Aalborg © Claus Søndberg



Se også

[Fyringssæson](#), 21-04-2004 04:00

[- Sæbeopera om Musikkens Hus](#), 21-04-2004 04:00

[Længe undervejs](#), 21-04-2004 04:00

[Amtets millioner til musikhus i fare](#), 21-04-2004 04:00

Tino Pedersen og Lars Teilmann

Aalborg har brug for signatur-arkitektur i international klasse. Det ser det reviderede projekt for Musikkens Hus ikke umiddelbart ud til at leve op til. Vi skal have en bygning, som folk vil rejse langt for at se, sådan som der var lagt op til. Det har Aalborg og Nordjylland brug for.

Det mener professor i byplanlægning ved Aalborg Universitet Bent Flyvbjerg om det reviderede og omdiskuterede projekt, som det østrigske arkitektfirma Coop Himmelb(l)au har lagt frem for musikhusets styregruppe, efter det stod klart, at det oprindelige vinderprojekt var økonomisk urealistisk.

Med de nye udmeldinger fra Nordjyllands Amt om, at tilsagnet om 60 millioner kroner til byggeriet hænger i en tynd tråd, advarer Bent Flyvbjerg imod, at man på grund af hastværk vælger et mindre godt projekt af frygt for at miste en del af det økonomiske grundlag.

- Efter min mening er tiden nu kommet til at tænke sig godt om og overveje en ekstra gang, hvad det egentlig er for et projekt og byggeri, som byen skal have. Hvis det nuværende projekt ikke lever op til de oprindelige ønsker, mener jeg klart, at man skal vente, til man har råd til det helt rigtige - uanset om der er et tidsmæssigt pres og en risiko for at miste nogle millioner, siger Bent Flyvbjerg.

Han minder om, at et byggeri af den karakter mindst kommer til at stå i 100 år, og at det derfor i sagens natur er vigtigt, at det bliver det helt rigtige.

- Jeg mener altså, at det er bedre at begynde at spare flere penge sammen, hvis det er det, der skal til for at realisere et projekt, der sætter Aalborg på verdenskortet, siger Bent Flyvbjerg. Det har byen og regionen brug for af økonomiske grunde. Det går som bekendt ikke for godt med erhvervsudviklingen, påpeger han.

Behov for verdensklasse

Den aalborgensiske professor understreger, at han ikke er arkitekt og derfor ikke på den måde kan vurdere Coop Himmelb(l)aus nye projektforslag i forhold til det oprindelige.

- Men jeg har da noteret mig, at der fra forskellige side er blevet rejst betydelig tvivl om den arkitektoniske kvalitet i det nye projektforslag, siger Bent Flyvbjerg og fortsætter:

- Rent æstetisk betragter jeg de to projektforslag som meget forskellige. Ud fra et byplanlægningsmæssigt synspunkt mener jeg, at det oprindelige forslag løfter byen, men det gør det nye forslag ikke.

- Aalborg har i dén grad brug for en attraktion i verdensklasse. Hvis man for eksempel slår op i Lonely Planets anerkendte rejseguide til Danmark under afsnittet om Aalborg, er byen kun omtalt for at have én virkelig seværdighed, nemlig Lindholm Høje fra Vikingetiden. Det er tankevækkende, hvis det er udtryk for, at byen siden Vikingetiden ikke er blevet tilført noget, som folk ude i verden finder interessant, påpeger Bent Flyvbjerg og tilføjer, at konkurrenterne i Århus, Odense og København ikke har samme problem.

Han mener, at det meget godt udtrykker behovet for, at byen ved Limfjorden markerer sig med en attraktion i særklasse.

Vigtigt for fremtiden

Set i mere lokalt perspektiv mener Bent Flyvbjerg også, at der er flere vigtige grunde til, at Aalborg og landsdelen får et projekt og en attraktion i absolut topklasse.

- Dybest set hænger det her sammen med den debat, der har været om, hvad vi skal leve af i fremtiden her i Aalborg og Nordjylland. En attraktion af det format kan være med til at gøre byen og landsdelen mere tilkørende for højtuddannede mennesker, som vi i stigende grad får behov for, men som vi i dag har svært ved at tiltrække, siger Bent Flyvbjerg og fortsætter:

- De foretrækker byer som Århus og København, men et Musikkens Hus i verdensklasse kan være med til at ændre den tendens og blive et vendepunkt i hele byens udvikling. Det helt rigtige projekt kan efter min opfattelse smitte af, så byen om 15-20 år vil være helt anderledes attraktiv end i dag.

Bent Flyvbjerg påpeger, at det skete i Bilbao i Spanien efter byggeriet af Guggenheim Museet satte en god udvikling i gang, som ændrede byen totalt.

- Det kan vi også gøre i Aalborg, siger Bent Flyvbjerg.

Formanden for fonden bag Musikkens Hus Sven Caspersen er enig med Bent Flyvbjerg i, at det er vigtigt for Aalborg at få et stykke arkitektur, som gør byen kendt.

- Men det mener jeg fortsat, at Coop Himmelb(l)au kan levere, siger han.

